



## **Herbaciane stylizacje IRVING**

### **Wygraj sesję w dwutygodniku Viva!**

**Producent herbat IRVING rozpoczął współpracę z dwutygodnikiem Viva! nad wyjątkowym projektem. Przygotowano dwuetapowy konkurs „Herbaciane stylizacje IRVING”, którego laureatki pod profesjonalnym okiem stylistów przejdą metamorfozę i staną się bohaterami sesji zdjęciowych – herbacianych stylizacji - w magazynie Viva! Już od 22 stycznia br. Zapraszamy wspólnej zabawy. Aby wziąć udział w pierwszym etapie konkursu wystarczy, za pomocą udostępnionego na stronie [www.irvingtea.com](http://www.irvingtea.com) specjalnego oprogramowania graficznego, przygotować własną stylizację nawiązującą do wybranego smaku herbat IRVING. Wśród nadesłanych prac jury wybierze najlepsze, których autorki zostaną zaproszone do drugiego etapu, a jest nim casting do sesji fotograficznej.**

### **6 edycji herbacianych stylizacji IRVING**

Konkurs będzie odbywał się w 6 edycjach nawiązujących do poszczególnych smaków herbat, zaś każda edycja będzie rozgrywała się w dwóch etapach. Akcja rozpoczyna się 22 stycznia na stronie [www.irvingtea.com](http://www.irvingtea.com) i będzie trwała do 11 czerwca 2010r. W każdej edycji inspiracją do stylizacji będzie inny smak herbaty IRVING:

- IRVING Daily Classic - w I edycji trwającej do 12 lutego 2010
- IRVING Tea Planet Japanese Hana Sencha - w II edycji trwającej do 12 lutego 2010
- IRVING Tea Cocktails Poziomki z nutą Wanilii - w III edycji odbywającej się w terminie od 13 lutego do 12 marca 2010
- IRVING Oriental Gardens biała z płatkami róży i nagietka – w IV edycji planowanej od 13 marca do 16 kwietnia 2010
- IRVING Tea Planet Russian Cherry Confiture – w V edycji od 17 kwietnia do 14 maja 2010
- IRVING Earl Grey od 15 maja do 11 czerwca 2010

### **Przygotuj własną stylizację! – etap pierwszy**

Warunkiem wzięcia udziału w pierwszym etapie konkursu jest przygotowanie i przesłanie stylizacji inspirowanej konkretnym smakiem herbaty IRVING. Można to zrobić przy użyciu specjalnego programu graficznego umieszczonego na stronie [www.irvingtea.com](http://www.irvingtea.com), który daje nieograniczenie wiele możliwości aranżacji. Wystarczy wgrać swoje zdjęcie, dobrać tło, fryzurę, strój, kolory i przesłać gotową kompozycję.

W pierwszej edycji konkursu nawiązującej do IRVING Daily Classic w ciągu kilku chwil można znaleźć się we wnętrzu nowoczesnego biura lub apartamentu, wybrać ubranie w klasycznym eleganckim lub sportowym stylu. W drugiej edycji inspirowanej IRVING Tea Planet Japanese Hana Sencha można przebrać się w np. kimono, przenieść się do kraju Kwitnącej Wiśni - znaleźć przed Pałacem Cesarskim, w pawilonie



herbacianym lub w kwitnących ogrodach. Można także przesłać zdjęcie z gotową stylizacją przygotowaną bez użycia programu graficznego.

### **Casting i profesjonalna sesja w Vivie – etap drugi**

Do drugiego etapu – na casting – zaproszonych zostanie 6 osób, laureatów z każdej edycji, których stylizacje najwyżej zostaną ocenione przez jury składające się z przedstawicieli dwutygodnika Viva! i marki IRVING. Zwycięzca castingu przejdzie profesjonalną metamorfozę przygotowaną przez stylistów Vivy! oraz weźmie udział w sesji zdjęciowej w dwutygodniku Viva!. Każda sesja będzie nawiązywała do tematu danej edycji konkursu.