



Informacja prasowa

21.04.2008

Irving – esencja dobrego dnia

Ruszyła pierwsza kampania reklamowa nowej marki herbat Irving pod hasłem „Esencja Dobrego Dnia”. Tylko w tym roku na działania reklamowo-promocyjne jej producent, spółka Inntea, przeznaczyła budżet w wysokości 13 milionów złotych.

Irving to nowa marka herbat w segmencie Premium. Jej producentem jest Inntea Sp. z o.o. Pod marką Irving dostępnych będzie 25 wariantów herbat – od tradycyjnych czarnych, zielonych oraz earl grey, po linie herbat ekskluzywnych (Ogrody Orientu) oraz innowacyjne koktajle herbaciane (połączenie czarnej herbaty, owoców i przypraw). Opakowanie 25 saszetek, w zależności od rodzaju herbaty, będzie kosztowało od 5 do 7 zł. Autorem działań reklamowych jest agencja Testardo Red Cell, natomiast za zakup mediów podczas kampanii odpowiada MediaCom Warszawa.

Więcej informacji na temat nowej marki na stronie www.irvingtea.com

Dodatkowe informacje:

Marzena Jaworska, tel. (22) 717 19 25, kom. 0 600 892 928,
marzena.jaworska@irvingtea.com