

OGÓLNY REGULAMIN KONKURSÓW „Na najszybszą odpowiedź”

W magazynie:
CLAUDIA

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSÓW

- 1.1. Organizatorem działań konkursowych zwanych dalej konkursem jest: Wydawnictwo G+J Gruner + Jar Polska Sp.zo.o. & Co. Spółka Komandytowa wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026003 NIP: 521-31-57-277 zwane dalej **G+J** odpowiada za techniczną obsługę konkursu
- 1.2. Fundatorem nagród w konkursie jest dystrybutor marki Irving
- 1.3. Konkurs zostanie opublikowany na łamach czerwcowego wydania Claudii
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Czas trwania konkursu 27.05.10 – 27.06.10.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSACH

- 2.1. W konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie lub osoby nie pełnoletnie, (które mają zgodę rodziców lub opiekunów), za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. Regulaminu.
- 2.2. Uczestnikami konkursów nie mogą być:
 - 2.2.1. Pracownicy Inntea Sp.zo.o., Kamis SA oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;
 - 2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursu, w tym członkowie Komisji wyłaniającej zwycięzców;
- 2.3. Treść każdego SMS-a, wysłanego przez uczestników Konkursu nie może zawierać polskich znaków, tj.: ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ż, ź, dź.
- 2.4. Wiadomości SMS związane z konkursem będą odbierane przez automatyczny system G+J, który określa datę odbioru wiadomości w formacie SMS przez wskazanie czasu według zegara G+J. Dane zarejestrowane przez automatyczny system odbioru G+J są rozstrzygające dla ustalenia Danych Osobowych i ich przypisania do poszczególnych numerów komórkowych, oraz dla ustalenia kolejności udzielania odpowiedzi w konkursie.

3. ZASADY udziału w konkursie

Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać w dniach 27.05.10 – 27.06.10 SMS-a o treści CD.IRVING pod numer 71001 i prawidłowo odpowiedzieć na pytanie „**Czy dopełnieniem liści herbacianych w linii Irving Garden są płatki kwiatów?**”.

- 3.1. 6 osób, które wyślą SMS i poprawnie odpowiedzą na zadane pytanie konkursowe w jak najkrótszym czasie, wygrają nagrodę, którą stanowi zestaw do herbaty oraz herbaty Irving Oriental Gardens
- 3.2. G+J nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia z przyczyn niezależnych od G+J np. spowodowany przez operatora sieci komórkowej.
- 3.3. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.claudia.kobieta.pl do 30 dni po zakończeniu danego konkursu.
- 3.4. Po zakończeniu konkursu specjalnie powołana Komisja wyłoni laureatów danego konkursu na podstawie najkrótszych czasów odpowiedzi i poprawności odpowiedzi na pytanie konkursowe.

- 3.5. G+J skontaktuje się ze zwycięzcami każdego z konkursów telefonicznie z informacją o wygranej do 15 dni po zakończeniu konkursu. Warunkiem niezbędnym do otrzymania nagrody jest przekazanie przez zwycięzców danego konkursu swoich danych osobowych, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, które będą przetwarzane wyłącznie w zakresie określonym w pkt. 7.2 Regulaminu.
- 3.6. W przypadku, gdy G+J nie będzie mógł się skontaktować z laureatem po wykonaniu 3 próbnych połączeń w odstępach 15 min dana nagroda przechodzi na kolejnego laureata.
- 3.7. Całkowity koszt wysłania jednego SMS-a wynosi 1zł netto (1,22 brutto) we wszystkich polskich sieciach telefonii komórkowej.

4. NAGRODY W KONKURSIE

- 4.1. Nagrodą w konkursie jest 6 zestawów zawierających: zestaw do herbaty oraz herbaty Irving Oriental Gardens
- 4.2. W przyznawaniu w/w nagród będzie brało udział każde zgłoszenie, które dotarło do G+J w jak najkrótszym czasie oraz będzie zawierało poprawną odpowiedź na zadane pytanie
- 4.3. Wysyłka nagród, wygranych w konkursie, nastąpi w ciągu 20 dni od dnia przekazania G+J danych osobowych laureatów.
- 4.4. Za wysyłkę nagród odpowiada G+J
- 4.5. Za wybraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny
- 4.6. Lista zwycięzców (imię nazwisko oraz miejscowość zamieszkania) zostanie opublikowana w Internecie na stronie www.claudia.kobieta.pl, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę zgłaszając się do konkursu i podając swoje dane w przypadku wygranej.

5. KOMISJA

- 5.1. Do kontroli prawidłowości każdego z konkursów powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Działu Multimedia G+J
- 5.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez G+J wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Reklamacje będą przyjmowane przez G+J wyłącznie w formie pisemnej, na adres G+J w terminie 7 dni od daty zakończenia danego konkursu.
- 6.2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele G+J.
- 6.4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.

- 6.5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 6.6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
- 6.7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W przypadku, gdy Uczestnik konkursu podjął działania, które nie są zakazane przez ten regulamin, ale zostaną uznane przez G+J za niepożądane bądź szkodliwe dla innych Uczestników, G+J może zawiadomić Uczestnika konkursu – telefonicznie lub poprzez SMS zwrotny na numer, z którego próbowano wysłać Zgłoszenie – o tym fakcie, z zażądaniem zaprzestania podejmowanych działań. Jeżeli uczestnik konkursu nie zastosuje się niezwłocznie do tego żądania, traktowane to będzie jako naruszenie Regulaminu skutkujące nieuwzględnieniem zgłoszenia dokonanego przez tego Uczestnika.
- 7.2. G+J informuje, iż dane osobowe uczestników konkursu tj. imię, nazwisko, adres będą przetwarzane przez Organizatora konkursu wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników konkursu oraz przekazania laureatom nagród konkursowych. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wysłanie przyrzeczonych w Konkursie nagród. Dane osobowe uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. G+J informuje, iż dane osobowe laureatów Konkursu mogą zostać opublikowane na stronach internetowych G+J lub/oraz w miejscu publikacji danego Konkursu (przy okazji podawania jego rozstrzygnięcia (wyników). Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazane fundatorom nagród w danym Konkursie w celu wykonania przez niego obowiązków wynikających z regulaminu Konkursu, w tym z ogłoszenia o danym Konkursie
- 7.3. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
- 7.4. G+J nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe, bankowe lub telekomunikacyjne, w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
- 7.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
- 7.6. G+J przysługuje prawo do zmian niniejszego Regulaminu.